

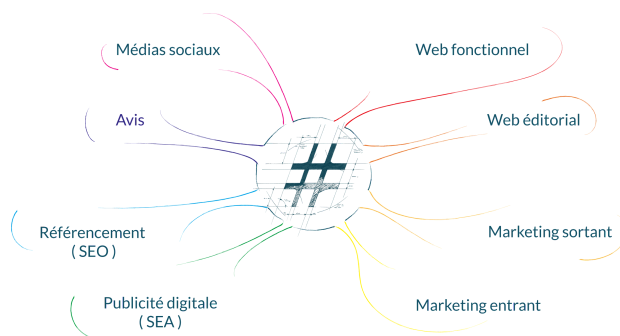
L'ingénierie digitale au service de la performance de votre entreprise



BOOSTEZ VOTRE PERFORMANCE GRÂCE AU DIGITAL

La méthode #TerritoireDigital by ipgarde permet, grâce à un algorithme, de **décomposer votre stratégie digitale en fonction de vos enjeux** stratégiques.

COMMENT ÇA MARCHE ?



L'utilisation de l'**algorithme conduit à la définition de 8 indicateurs composites** permettant de positionner votre niveau de présence digitale : Site internet, Blog, E-mailing, Marketing entrant, S.E.A, S.E.O, Avis clients, Médias sociaux.

Une courbe « radar » permet ensuite de **visualiser le profil de votre #TerritoireDigital**, de **définir le travail à accomplir** pour optimiser votre présence digitale, puis de **mesurer**, jour après jour, **les résultats obtenus**.

UNE MÉTHODE AGILE ET PRAGMATIQUE

La méthode #TerritoireDigital by ipgarde **s'adapte en permanence au contexte technologique et comportemental**. Ce sont les usages qui définissent l'intérêt des outils. Grâce à une veille technologique et stratégique permanente, **l'algorithme évolue régulièrement** : des indicateurs viennent compléter le calcul alors que d'autres, devenus obsolètes, disparaissent.

Témoignage

#TerritoireDigital
by ipgarde



"L'enjeu était simple : transformer notre entreprise pour en augmenter l'activité et la rentabilité. Nous avons passé ce cap avec la méthode #TerritoireDigital by ipgarde."



Créée en 1999, l'entreprise Tee Off Travel est une agence de voyage spécialisée dans le golf. Elle organise des voyages dans le monde entier pour des passionnés de la discipline. Les années passant, il était devenu indispensable à l'entreprise de négocier le virage de la transition digitale. Objectif : gagner en performance et en croissance.

« Notre première problématique était de dynamiser notre site Internet. Réalisé il y a quelques années, il n'était pas compatible mobile, disposait d'une ergonomie vieillissante et tombait parfois en panne. De plus, le CMS utilisé n'était plus maintenu par ses concepteurs. Il nous était donc impossible de le faire évoluer. La migration vers un nouvel hébergement de qualité figurait aussi dans nos priorités.

Au-delà de notre site internet, nous souhaitions également renouveler l'intégralité de notre présence digitale : les réseaux sociaux, le référencement naturel mais aussi payant... L'enjeu était simple : transformer l'entreprise pour en augmenter l'activité et la rentabilité. Nous avons passé ce cap avec la méthode #TerritoireDigital by ipgarde. Ses explications claires, la décomposition du projet en différentes phases, les indicateurs permettant de suivre les résultats... tout était réuni pour nous mettre en confiance.

Le nouveau site a été officiellement mis en ligne en juillet 2018. La migration vers le nouveau serveur et la mise en place du protocole sécurisé https ont été réalisés en quelques jours seulement ! Nous avons immédiatement vu la différence, en particulier pour la rapidité du site. Dans le passé, nous avions été alertés à plusieurs reprises par des clients pour des difficultés de connexion. Nous pensions qu'il s'agissait d'un problème de lenteur de leur accès Internet. Or, ipgarde a mis en place des outils de test et nous avons pu objectiver les réels problèmes de temps de réponse. Nous avons ainsi découvert que notre site fonctionnait correctement dans l'hexagone mais était difficilement accessible depuis de nombreuses régions du monde !

A l'issue de la migration, l'ensemble des indicateurs sont devenus verts : l'accès à notre site est désormais possible depuis n'importe où sur la planète. Les connexions sont plus nombreuses, de même que les demandes de séjour. Nous avions des doutes sur l'intérêt d'un bon hébergement. ipgarde a su nous démontrer que c'est un facteur déterminant pour l'efficacité de la présence digitale. Nous sommes désormais convaincus que la mesure de l'efficacité et le recours à des professionnels permettent de garantir des bons résultats. C'est apparemment simple... mais quand les décisions touchent un univers qui n'est pas le nôtre, il est trop souvent facile de limiter la réflexion à la dimension financière.

Avec #TerritoireDigital by ipgarde, nous avons suivi une méthode agile qui nous a permis de mettre en place des indicateurs et de mesurer les résultats obtenus de les comparer aux concurrents... Cet accompagnement nous a conduit à déployer notre présence sur les réseaux sociaux, à remettre à plat notre site Internet et aujourd'hui à transformer notre agence pour en améliorer l'efficacité. Des études statistiques internes et externes nous permettent de ne plus stresser face à des périodes creuses de notre secteur d'activité. Nous avons désormais des outils - chiffres et courbes - qui nous permettent d'objectiver ou de dépasser nos ressentis ou certitudes. Mensuellement, nous avons un tableau de bord dans lequel figurent les indicateurs de Tee Off Travel mais également les positions de nos principaux concurrents. Cela nous permet de mieux comprendre notre environnement et de décider avec plus d'objectivité ».